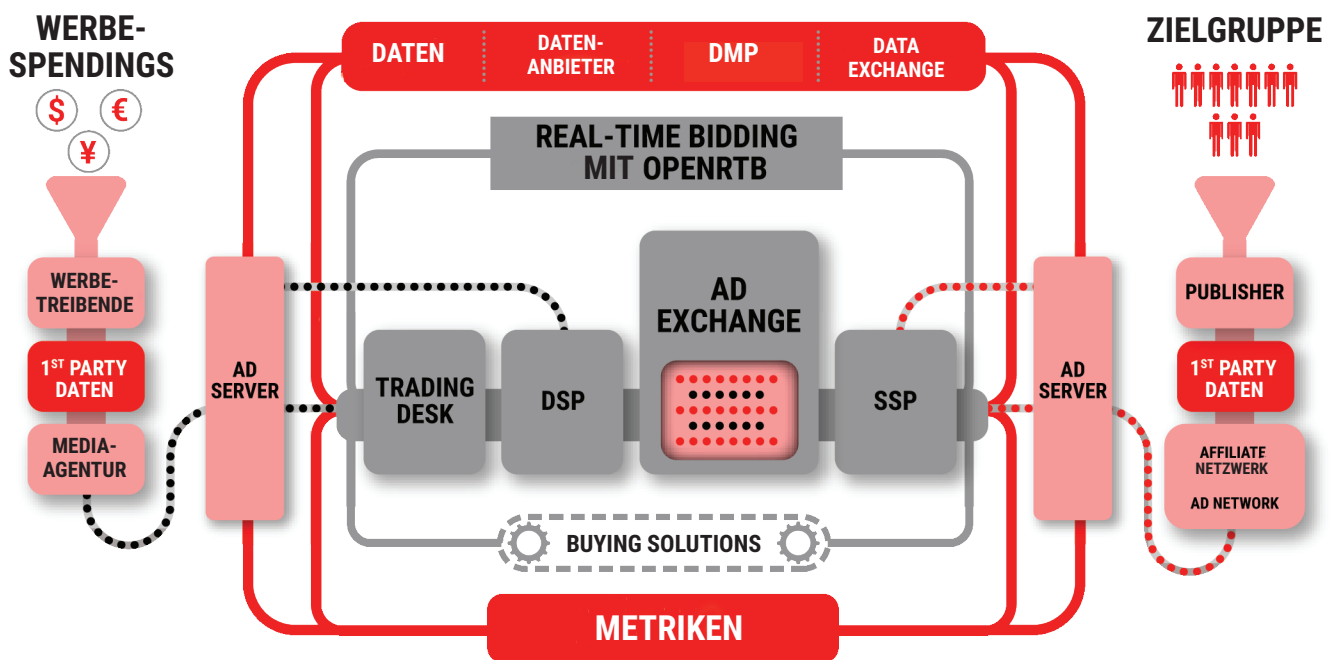


PROGRAMMATIC EFFECTIVENESS: FÜR MEHR EFFIZIENZ UND TRANSPARENZ IM PROGRAMMATISCHEN ÖKOsystem

- Das rasche Wachstum der Programmatik hat zu einer äußerst komplexen Lieferkette mit begrenzter Transparenz und einem herausfordernden Umfeld für Brand Safety und Ad Fraud geführt.
- Da die überwiegende Mehrheit der digitalen Medien über programmatische Kanäle abgewickelt wird, benötigen Werbetreibende, aber auch Verleger und andere Marktteilnehmer bessere Instrumente, um zu verstehen, welchen Mehrwert die einzelnen Marktteilnehmer bieten und wie viel ihrer Investitionen in geeignete Medien fließen.
- Die Ausrichtung der Branche auf eine gemeinsame Technologie sowie gemeinsame Standards und Protokolle fördert interne Innovationen und verbessert gleichzeitig die Effizienz und das Wachstum des gesamten programmatischen Ökosystems.

DAS PROGRAMMATISCHE ÖKOsystem



QUELLE: INSPIRIERT DURCH DAS IAB SPAIN

DAS IAB TECH LAB LIEFERT ZENTRALE STANDARDS, DIE EINE EFFIZIENTE INTEGRATION VON PROGRAMMATISCHEN KAUF- UND VERKAUFSSYSTEMEN ERMÖGLICHEN

- Überprüfte Impressions in einer markensicheren Umgebung
- Optimierung von Kampagnen durch Transparenz und Kontrolle der Lieferkette
- Effiziente Auktionsmechanismen und Standards für Real-Time Bidding

JETZT MITWIRKEN:

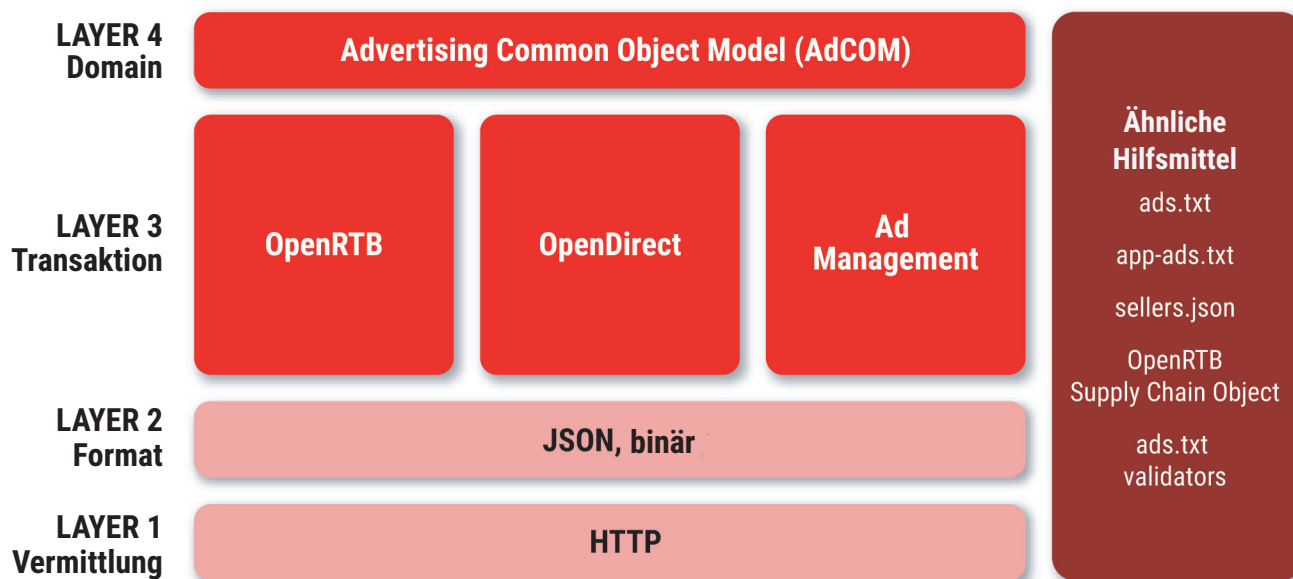
techlab@iabtechlab.com • communication@iabeurope.eu

PROTOKOLLE FÜR TRANSPARENZ, FLEXIBILITÄT UND KONTROLLE

Das IAB Tech Lab hat die zentralen Automatisierungsprotokolle komplett überarbeitet. Die Implementierung der Standards, Werkzeuge und Funktionen des IAB Tech Lab ermöglicht eine unvergleichliche Kontrolle und Transparenz in Bezug darauf, woher die Anzeige kommt, wer die Anzeige verkauft und wo die Anzeige erscheint.

SPEZIFIKATIONSLANDSCHAFT FÜR OPEN MEDIA

Ein mehrschichtiger Ansatz dafür, wie Transaktionen durchgeführt und beschrieben werden sollen.



MEHR ALS NUR STANDARDS: LÖSUNGEN FÜR EINE EFFIZIENTE AUTOMATISIERUNG

IAB Tech Lab Produkte	Wie es funktioniert
AdCOM (Advertising Common Object Model)	Beschreibt die Anzeige, das Creative/ die Gestaltung und die Medienkanäle
ads.txt (Authorized Digital Sellers)	Verifiziert, ob ein Unternehmen autorisiert ist, den Bestand eines Verlages zu verkaufen, und hilft, fälschlichen Traffic zu reduzieren und Domain-Spoofing (Fälschung) zu vermeiden
Ad Management API (Application Programming Interface)	Gibt Angebotsplattformen mehr Kontrolle über die Freigabe der Werbemittel
OpenDirect	Ermöglicht den Verkauf von garantiertem Premium-Anzeigeninventar und Inventar/Deal Discovery
OpenRTB (Real Time Bidding)	Verwaltet Inventartransaktionen, die in Echtzeit stattfinden, als ein Auktionssystem. Dies ist eine Art der Medientransaktion, die es ermöglicht, in Echtzeit eine Ad-Impression zu ersteigern.
SupplyChain Object + sellers.json	Verfolgt den Pfad der Ad Impressions und bietet einen Mechanismus, der es Käufern ermöglicht, die Identität von Direktverkäufern und Zwischenhändlern (Wiederverkäufern) herauszufinden

Das IAB Tech Lab ist eine Expertengruppe von Ingenieuren, Produktmanagern und Datenexperten, die sich der Entwicklung grundlegender Technologien und Standards widmet, um Wachstum und Vertrauen im digitalen Medien-Ökosystem zu ermöglichen.

JETZT MITWIRKEN:

techlab@iabtechlab.com • communication@iabeurope.eu