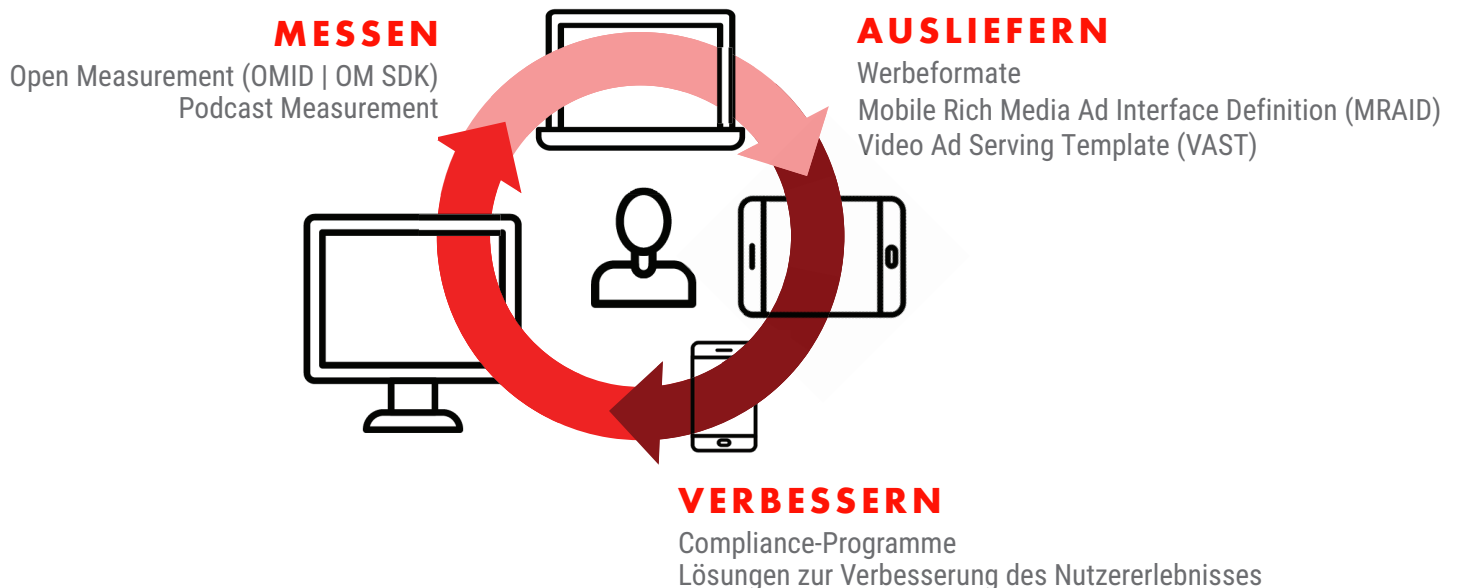


FÜR MEHR KONSISTENZ IN ANZEIGENMESSUNG UND WERBEERLEBNIS

Neu aufkommende Technologien und neue Medienformate im digitalen Werbe-Ökosystem sind hervorragende Gelegenheiten für alle Marktteilnehmer, um Innovationen voranzutreiben. Sie führen jedoch auch zu Ineffizienzen bei der Anzeigenauslieferung und zu einer Fragmentierung der Messmöglichkeiten. Aus der Vielzahl von Geräten, Plattformen und Kanälen ergeben sich sowohl neue Chancen, als auch Komplexitäten.

- Konsumenten nutzen ihr Mobiltelefon zunehmend als Primärgerät und erwarten mehr native und nahtlose Werbeerlebnisse
- Die zunehmende Anzahl an Cord-Cuttern (nutzen OTT/CTV statt linearem TV) treibt die Expansion von vernetzten TV- und Over-the-Top (OTT)-Videoplattformen und die Entwicklung der Videowerbewelt weiter voran.
- Aus Sicht der Messverfahren verlangsamten Hunderte von Tracking-Pixeln das Nutzererlebnis und sind zunehmend ineffektiv bei der plattform- und geräteübergreifenden Messung von Werbung.
- Die Interoperabilität, Effizienz und Konsistenz sind bei der Anzeigenauslieferung über Plattformen und die digitale Lieferkette hinweg entscheidend für eine nahtlose Benutzererfahrung.

Globale Standards als Basis für eine nahtlose plattformübergreifende Erfahrung und konsistente Messungen



Die Standards des IAB Tech Lab helfen bei der konsistenten Anzeigenauslieferung und -messung:

- Anzeigen, die "leicht", nicht invasiv und nicht störend für eine gute Benutzererfahrung sind
- Adressierbare Medien, die es Werbetreibenden ermöglichen, qualifizierte Zielgruppen über alle digitalen Berührungspunkte hinweg zu erreichen und dem Verbraucher einen Mehrwert zu bieten
- Konsistente Anzeigenmessung zur Aufrechterhaltung des Vertrauens und der Werbewirkung.

JETZT MITWIRKEN:

techlab@iabtechlab.com • communication@iabeurope.eu

DAS IAB TECH LAB BIETET GLOBALE STANDARDS UND LÖSUNGEN

- Standardisierung der Metriken zur Anzeigenmessung, um Effizienz, Skalierung und Konsistenz zu gewährleisten
- Standardisierung der Auslieferungsmethoden für Creatives und andere Werbemittel, so dass Werbetreibende und Ad-Server Schnittstellen einmal einrichten und dann überall laufen können
- Bereitstellung von Leitfäden für bessere Lösungen und Anzeigenformate, um ein schnelles Laden der Website und ein benutzerfreundliches Werbeerlebnis zu gewährleisten, sowie den Nutzern die Kontrolle zu geben.
- Verbesserung von Messung und Attribution, insbesondere für Connected TV und alle mobilen und Video-Plattformen

LÖSUNGEN FÜR ANZEIGENMESSUNG UND WERBEERLEBNIS

Ziel	IAB Tech Lab Produkt	Wie es funktioniert
Nutzererlebnis	New IAB Ad Portfolio	Standardisiert leichte, nicht-invasive Anzeigen in flexibler Größe.
	Dynamic Content Ad Standard	Erstellung und Bereitstellung von dynamischen Inhalten und Werbemitteln in Echtzeit, indem Variationen der Inhalte für personalisierte und relevante Anzeigen on-the-fly ermöglicht werden.
	SafeFrames	Verwendet einen sicheren API-fähigen iFrame, um nicht störende Werbemittel zu liefern und gleichzeitig die Benutzerdaten und die Verlagswebseite zu schützen.
	Data Transparency Standard (datalabel.org)	Bietet ein "Nutrition-Label" für Zielgruppen-Daten, sodass Marken reinere Daten verwenden können, um ihre Zielgruppen zu erreichen.
Mobile	MRAID (Mobile Rich Media Ad Interface Definition)	Ermöglicht die Erstellung einer Anzeige, die über alle mobilen Plattformen hinweg (iOS, Android, etc.) ausgespielt werden kann.
V-Suite (Video Suite)	VAST4.x + SIMID (Video Ad Serving Template + Secure Interactive Media Interface Definition)	Liefert ein plattformübergreifendes interaktives Videoerlebnis unter Verwendung einer sicheren Umgebung, die eine bessere plattformübergreifende Unterstützung für mobile Geräte, Server-Side Ad Insertion (SSAI), und Over-The-Top Geräten (OTT) bietet.
Open Measurement	OMID API (Open Measurement Interface Definition)	Bietet eine plattformübergreifende API (application program interface) zur Messung von Werbekampagnen
	OM SDK (Open Measurement Software Development Kit)	Bietet ein einziges SDK für alle Messanbieter, das eine nahtlose Verifizierung von Werbemitteln ermöglicht - derzeit für In-App (iOS und Android) und bald auch für Websites
Podcast-Messungen	Podcast Measurement Technical Guidelines	Definiert Standardmetriken sowohl für Podcast-Inhalte als auch für Anzeigen in Podcasts
Compliance-Programme	Data Transparency Compliance	Stellt fest, ob ein Datenanbieter die Mindestanforderungen an die Transparenz bei der Offenlegung erfüllt
	OM SDK IVC (Open Measurement SDK Integration Validation Compliance)	Überprüft, ob ein Unternehmen das Open Measurement SDK korrekt implementiert hat
	Podcast Measurement Compliance	Überprüft, ob ein Unternehmen die technischen Richtlinien für Podcast-Messungen und Kernmetriken erfüllt

Das IAB Tech Lab ist eine Expertengruppe von Ingenieuren, Produktmanagern und Datenexperten, die sich der Entwicklung grundlegender Technologien und Standards widmet, um Wachstum und Vertrauen im digitalen Medien-Ökosystem zu ermöglichen.

JETZT MITWIRKEN:

techlab@iabtechlab.com • communication@iabeurope.eu